

## MEDIENMITTEILUNG: 25. Generalversammlung der SUISAG

Sempach, 29. Juni 2022

### **Auf Kurs in zunehmend schwierigerem Umfeld**

*Am Mittwoch, 29. Juni 2022 hat die 25. Generalversammlung der SUISAG erstmals nach drei Jahren wieder physisch am neuen Hauptsitz der SUISAG stattgefunden. Trotz schwierigerem Umfeld ist die SUISAG auf Kurs. Mit der Strategie «SUISAG 2025» setzt die SUISAG die Segel für die Zukunft. Die Bedürfnisse der Kunden und die der Gesellschaft stehen im Mittelpunkt. Mit dem 25 Jahr Jubiläum erhält die SUISAG ein neues Erscheinungsbild und Leitsatz: «Gemeinsam für die SCHWEINEGENERATION von morgen».*

Der im Jahr 2021 eröffnete attraktive Hauptsitz der SUISAG soll den Standort Sempach stärken und gut ausgebildete Fachkräfte nach Sempach bringen. Die Herausforderungen in Zukunft sind gross, das Umfeld zunehmend schwieriger. Der Konsum von Schweinefleisch ist rückläufig. Es gibt immer weniger Betriebe und weniger Muttersauen (Strukturwandel). Gleichzeitig wird die Konkurrenz spürbar grösser. Und die Ansprüche der Gesellschaft an die Schweinehaltung steigen stetig (Tiergesundheit, Tierwohl, Nährstoffe).

Mit der Strategie «SUISAG 2025» setzt die SUISAG die Segel für die Zukunft. Mit der Strategie will die SUISAG im Dienst der Schweinehaltung weiterhin erfolgreich sein. Die Strategie beinhaltet folgende Hauptziele:

- Mittels Kundennähe unterstützt die SUISAG partnerschaftlich die Kunden für ihre erfolgreiche und anerkannt verantwortungsvolle Schweinehaltung.
- Im Wettbewerb behauptet sich die SUISAG als eigenständiges Unternehmen und strebt langfristigen Erfolg an.
- Die SUISAG nutzt das Potential der Digitalisierung.
- In der Schweiz setzt die SUISAG weiterhin auf ein breit abgestütztes Dienstleistungsangebot für professionelle Schweinehalter.
- Zur langfristigen Bewahrung der Eigenständigkeit des Schweizer Zuchtprogramms, unterstützt die SUISAG die Herdebuchbetriebe mit gezielten Angeboten.
- Die SUISAG unterstützt die öffentliche Hand in den Bereichen Gesundheit, Tierzucht und Weiterbildung für Schweinehalter.
- Im Ausland strebt die SUISAG ein starkes Wachstum in klar definierten Segmenten an, um die Zuchtpopulation zu stärken und das Zuchtprogramm zu finanzieren.
- Im Rahmen der internationalen Tätigkeit gründete die SUISAG im Jahr 2021 die ausländische Tochtergesellschaft SUISAG DBN GmbH.

Mit dem neuen moderneren Logo wie auch Look nimmt die SUISAG den Schwung für die nächsten 25 Jahre mit. Die SUISAG hat sich auf den Weg gemacht – gemeinsam für die SCHWEINEGENERATION von morgen.

Weiterführende Informationen zum Geschäftsverlauf und Strategie können dem Geschäftsbericht 2021 entnommen werden ([www.suisag.ch/unternehmen/zahlen-fakten](http://www.suisag.ch/unternehmen/zahlen-fakten)).

**◀◀ Gemeinsam für die SCHWEINEGENERATION von morgen**

## Über SUISAG

Die SUISAG ist das innovative und wertorientierte Unternehmen für die Schweizer Schweineproduzenten und internationalen Genetik-Kunden. Sie ist mit ihren rund 100 Mitarbeitenden führend in der Schweizer Genetik, Gesundheitsprogrammen und im Service.

Die SUISAG lebt eine klare Mission: Mit unseren Tätigkeiten unterstützen wir unsere Kunden partnerschaftlich für ihre erfolgreiche und anerkannt verantwortungsvolle Schweinehaltung.

## Für weitere Auskünfte

<b>Leo Müller</b>	Verwaltungsratspräsident SUISAG	041 495 28 20	<a href="mailto:leo.mueller@kanzlei-mueller.ch">leo.mueller@kanzlei-mueller.ch</a>
<b>Dr. Matteo Aepli</b>	Geschäftsführer SUISAG	041 462 65 50	<a href="mailto:mae@suisag.ch">mae@suisag.ch</a>

## Bildmaterial



**Bild 1:** Leo Müller & Dr. Matteo Aepli



**Bild 2:** Geschäftsleitung der SUISAG, Stand 29.06.2022

Von links nach rechts:

Adrian Albrecht, Rita Lüchinger, Remo Bachmann, Michael Weber, Matteo Aepli