

COMMUNIQUÉ DE PRESSE : 25^{ème} assemblée générale SUISAG

Sempach, 29 juin 2022

Cap sur un environnement de plus en plus difficile

Le mercredi 29 juin 2022, la 25^{ème} assemblée générale de SUISAG a eu lieu physiquement pour la première fois depuis trois ans au nouveau siège de SUISAG. Malgré un environnement plus difficile, SUISAG garde le cap. Avec la stratégie « SUISAG 2025 », SUISAG met les voiles pour l'avenir. Les besoins des clients et ceux de la société sont les points centraux. A l'occasion de son 25^e anniversaire, SUISAG se dote d'une nouvelle identité visuelle et d'une nouvelle devise : 'Ensemble pour la GENERATION DE PORCS de demain.

Le siège principal attractif de SUISAG, qui a ouvert ses portes en 2021, doit renforcer le site de Sempach et attirer des spécialistes bien formés. Les défis à venir sont importants et le contexte de plus en plus difficile. La consommation de viande porcine diminue. Il y a de moins en moins d'exploitations et de truies mères (changement structurel). Parallèlement, la concurrence devient sensiblement plus importante. Les exigences de la société envers la détention porcine ne cessent d'augmenter (santé et bien-être des animaux, éléments nutritifs).

Avec la stratégie « SUISAG 2025 », SUISAG met les voiles pour l'avenir. Avec cette stratégie, SUISAG veut continuer à avoir du succès au service de l'élevage porcin. La stratégie comprend les objectifs principaux suivants :

- En étant proche de ses clients, SUISAG les soutient dans le cadre d'un partenariat pour leur élevage porcin réussi et reconnu comme responsable.
- Face à la concurrence, SUISAG s'affirme comme une entreprise autonome et vise le succès à long terme.
- SUISAG exploite le potentiel de la digitalisation.
- En Suisse, SUISAG continue de miser sur une offre de prestations de services largement soutenue pour les détenteurs de porcs professionnels.
- Afin de préserver à long terme l'autonomie du programme d'élevage suisse, SUISAG soutient les exploitations de herd-book avec des offres ciblées.
- SUISAG soutient la main publique dans les domaines de la santé, de l'élevage et de la formation continue des éleveurs de porcs.
- A l'étranger, SUISAG vise une forte croissance dans des segments clairement définis afin de renforcer la population d'élevage et de financer le programme d'élevage.
- Dans le cadre de ses activités internationales, SUISAG a fondé en 2021 sa 1^{er} filiale étrangère SUISAG DBN GmbH.

Avec un nouveau logo et un nouveau look plus modern, SUISAG prend son élan pour les 25 prochaines années. SUISAG s'est mise en route - ensemble pour la GENERATION DE PORCS de demain.

De plus amples informations sur la marche des affaires et la stratégie peuvent être consultées dans le rapport de gestion 2021 (www.suisag.ch/fr/unternehmen/chiffres-faits).

◀◀ Ensemble pour la GENERATION DE PORCS de demain

A propos de SUISAG

SUISAG est l'entreprise innovante et orientée vers la valeur pour les producteurs de porcs suisses et les clients internationaux de la génétique. Avec environ 100 collaborateurs, elle est le leader de la génétique suisse, des programmes de santé et des prestations de service.

SUISAG vit une mission claire : par nos activités, nous soutenons nos clients de manière partenariale pour leur détention porcine réussie et reconnue comme responsable.

Pour de plus amples informations

Leo Müller Président du Conseil d'administration de SUISAG
041 495 28 20 leo.mueller@kanzlei-mueller.ch

Dr Matteo Aepli Directeur SUISAG
041 462 65 50 mae@suisag.ch

Fichiers d'images



Image 1: Leo Müller & Dr Matteo Aepli



Image 2: Direction de SUISAG, état au 29.06.2022

De gauche à droite :

Adrian Albrecht, Rita Lüchinger, Remo Bachmann, Michael Weber, Matteo Aepli

◀◀ Ensemble pour la GENERATION DE PORCS de demain